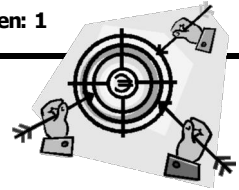


|                      |        |                                       |
|----------------------|--------|---------------------------------------|
| <b>Methodenblatt</b> | Name:  | Klasse/Kurs:                          |
| Fach:                | Datum: | - RiRi 2005 -<br>Anzahl der Seiten: 1 |



Methode: **Zielkreuz**

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Einsatz und Zweck der Methode</b> | Das Zielkreuz soll es ermöglichen, ein Projektziel, bzw. das Projektthema festzulegen und genaue Aufgaben zu formulieren.                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Handlungsphasen</b>               | Dieses geschieht noch vor den eigentlichen Handlungsphasen.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Hinweis</b>                       | <p>Auf diese Weise werden mögliche Inhalte genau beleuchtet und ihre Durchführbarkeit vorab diskutiert. Abschweifungen werden vermieden. Überlegungen zum betroffenen Kundenkreis finden statt. Schon hier wird überlegt, woran der Erfolg gemessen werden könnte.</p> <p>Nach der Informationsphase können sich allerdings noch Änderungen ergeben.</p> |
| <b>Materialien</b>                   | Flipchart mit Stiften oder Folie mit Folienstiften, bzw. PC und Beamer, auch Tafel und Kreide sind möglich.                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Notizen</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

