

Methodenblatt	Name:	Klasse/Kurs:
Fach:	Datum:	-Ri2006- Version 2 Anzahl der Seiten: 1

Methode: **Vortragskonzept**



Einsatz und Zweck der Methode	Ein Vortrag ist eine Rede vor einem Publikum. Üblicherweise wird in einem Vortrag Wissen vermittelt, erklärt und erläutert. Ein Vortrag lässt sich i.d.R. nicht einfach „aus dem Ärmel schütteln“. Man braucht dazu eine gründliche Vorbereitung - ein Konzept. Es handelt sich dabei um Vorüberlegungen. Es muss ein Plan erstellt werden.
Definition des Begriffes	Unter einem „Konzept“ versteht man einen Entwurf, eine erste Fassung oder einen groben Plan.
Handlungsphasen	Planen, Ausführen
Verfahren / Verlauf	<p>Ein Vortrag lässt sich in zwei Bereiche unterteilen:</p> <ol style="list-style-type: none"> die schriftliche Ausarbeitung. Hierzu muss sich der Vortragende <ul style="list-style-type: none"> ▶ über die Fakten informieren ▶ eine Gliederung erstellen (Teil des Konzeptes) ▶ einen Text verfassen die Rede vor einem Publikum <p>Das Vortragskonzept bereitet diese beiden Bereiche vor.</p> <ol style="list-style-type: none"> Es müssen Überlegungen zum Adressatenkreis angestellt werden. (Diese wirken sich evtl. auf den Inhalt aus.) Anhand von vorher zusammen getragenen Informationen wird eine ausführliche Gliederung des Vortrages erstellt. Die Fakten, die in der Informationsphase zusammen getragen wurden, müssen nun in die Gliederung einfließen. Es werden Überlegungen zur Präsentation (Vortrag) vorgenommen: <ul style="list-style-type: none"> ▶ „Stichwortgeber“ (Zettel, Karteikarten) ▶ Redestil ▶ Medieneinsatz ▶ Anti-Stress-Verhalten <p>Hinweis: Die Ausarbeitung (Formulierung) des Vortrages und die Rede selbst gehören nicht zur Konzeption.</p>
Bezüge zu weiteren Methodenblättern	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Referat ▶ Kurzpräsentation ▶ Statement ▶ Merktzettel
Anwendungsbeispiele	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vortragskonzept für ein Referat ▶ Vortragskonzept für eine politische Rede (z. B. Wahlrede) ▶ Vortragskonzept für eine Produktpräsentation
Notizen	

wichtig!